

ZEH 目標

「ZEHロードマップ」に基づき、中電不動産株式会社は販売する新築住宅のうち、ZEH (Nearly ZEH含む) が占める割合を令和7年度までに50%以上とする事業目標を掲げる。

公表目標

		令和2年度(実績)	令和3年度(実績)	令和4年度(実績)	令和5年度(実績)	令和6年度(実績)	令和7年度(目標)
ZEH	新築	0%	100%	0%	8%	14%	50%
Nearly ZEH	新築	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ZEH Oriented	新築	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ZEH基準の 水準の省エネルギー性能	新築	0%	0%	100%	92%	86%	50%
非ZEH	新築	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ZEH基準の総合割合	新築	0%	100%	100%	100%	100%	100%

※平成28年度～平成31年度 総建築数0棟

1 ZEHの周知・普及に向けた具体策

自社ホームページの掲載、ZEH仕様の物件見学会、PR広告や雑誌等の掲載を行い、幅広いお客様にZEHによるメリットを知っていただけるよう周知、普及を行っていきます。また、地球温暖化対策の観点からCO2削減に向け、今後購入を計画されているお客様には、省エネルギー対策の必要性をご説明し、ご理解を得られるよう努めてまいります。

2 ZEHのコストダウンに向けた具体策

高効率の住宅設備機器を標準仕様にするべく、出来るだけ多く高効率商品をまとめて発注することにより、取引業者と協力してコストダウンに取り組みます。また、石油などの化石エネルギーに代わる新エネルギーとして太陽光発電がありますが、環境への影響がなく、無限で枯渇する心配もありません。設置後のメリット等を説明しながら提案し、経済的な電気利用でコストダウンを図れるよう努めてまいります。

3 その他の取り組みなど

お客様へのご提案にあたり、社内会議等でZEHに関する知識や理解を深め、普及の推進に努めます。