

2020年7月3日  
中電不動産株式会社

## 中電不動産の分譲マンションブランド 「GRAND CREA(グランクレア)」コンセプト確立のお知らせ

中電不動産株式会社（名古屋市中区栄二丁目2番5号）は、2009年からJV（共同事業体）による分譲マンション事業に取り組んでまいりました。当社は「ゆたかさの創造」を不動産開発の理念に掲げ、今後単独での分譲マンション事業も展開してまいります。

その推進のため、この度、当社マンションブランドである「グランクレア」のコンセプトを確立させるとともに、ロゴマークを作成しましたので、お知らせいたします。

分譲マンション「グランクレア」ブランドの定着を目指し、生活される皆様の何年も先を見据えた長い人生設計を想像して、住まいの機能やデザインなど、様々な付加価値の追求を考え続けてまいります。

### 記

#### 1. コンセプトの確立

生活される皆様の人生を見つめ、将来のより良い暮らしの基礎となり、しあわせを育む住まいを提供する、その想いをコンセプトワードとして表現いたしました。

## 笑顔、咲く。

特別ではない日々を、ゆっくりと積み重ねていこう。  
きっと、未来の記憶に残るものは、嬉しかった笑顔、楽しかった笑顔でしょう。  
日常では気づかなかった大切なものは、いつもこの場所で生まれているはず。  
笑顔が生まれる住まい。  
そのために何が必要で、どんな工夫をするか。  
わたしたちが考えて出した答えがグランクレアです。

## 2. ロゴマークの作成

笑顔、咲く。



時代の移り変わりに左右されない、永続的、普遍的な建物を表現。中部電力グループのロゴカラーを基調としており、グループの一員としての責任を胸に、新しい時代におけるモノ・コトへのチャレンジや情熱を感じさせるものとなりました。

## 3. ネーミングコンセプトの確立

壮大、雄大、崇高なという意味の「GRAND」に、「笑顔、咲く」住まいづくりへの想いを「CREA」に込めて、組み合わせました。

「C」・・・COMMUNICATION〈コミュニケーション：伝達 連絡 意思疎通〉  
共に暮らす人や地域とのコミュニケーションを円滑にする住まい。  
→会話がはずむ住まい。

「R」・・・RELAX〈リラックス：緩める 寛がせる 力を抜く〉  
暮らす人の心の寛ぎ空間をつくる住まい。  
→いつも、ほっとする住まい。

「E」・・・ECOLOGY〈エコロジー：環境 生態〉  
自然との共生を考えた暮らし方を実践できる住まい。  
→自然と共に暮らす住まい。

「A」・・・ACCORD〈アコード：調和する 一致する〉  
地域社会、景観、人々と調和する住まい。  
→街と調和する住まい。

以上

【このお知らせに関するお問い合わせ先】  
中電不動産株式会社 開発部 開発第2グループ  
TEL：052-204-1470（10:00～17:00）※土・日・祝定休